

Visuele stijl-upgrade & implementatieplan

Een strikt kleur- en icoonsysteem, visuele verrijking van alle infopagina's, en kant-en-klare Claude Code-prompts om de vernieuwde stijl daadwerkelijk te bouwen.

01 Kleur- & icoonsysteem

02 Visuele verrijking per infopagina

03 Stijlgids & prioriteiten

04 Implementatie — Claude Code-prompts

Van kritiek naar systeem

Dit vervolg bouwt op de eerdere UX/UI-analyse. In plaats van losse verbeterpunten per pagina, definieert dit document een **gesloten designsysteem**: één kleurenpalet met een vaste betekenis per kleur, één iconenstijl, en een visuele richting die op elke infopagina wordt toegepast — niet alleen op het Dashboard.

Kleursysteem: teruggebracht tot zes functionele kleuren met elk een vaste betekenis — navy voor titels, zwart voor tekst, lichtblauw voor interactie/aanduiding, paars voor categorisering, groen/rood uitsluitend voor positief/negatief.

Icoonsysteem: één consistente lijn-iconenset, overal even dik, even groot per context, in een vaste kleurbadge per betekenis.

Visuele verrijking: elke infopagina — niet alleen Dashboard — krijgt minstens één grafisch element: lijngrafiek, donut, gauge, sparkline of mini-balk.

Leeswijzer

§	ONDERDEEL
1	Kleursysteem — zes kleuren, vaste betekenis, toepassing
2	Icoonsysteem — van chaos naar één consistente stijl
3	Voor/na per infopagina — Dashboard, Sales, Financieel, Medewerkers, Planning, Uitbetalingen & Afboekingen
4	Stijlgids — typografie, componenten, spacing
5	Prioriteiten
6	Claude Code-prompts — dertien stuks, klaar om te kopiëren en te laten implementeren

Eén strikt kleursysteem

Zes kleuren, elk met precies één betekenis. Geen andere kleurwaarden meer door het platform — dat is meteen de snelste manier om alles rustiger en volwassener te laten ogen.

#16214A

Navy — titels

Alle koppen (h1/h2/h3), paginanamen, sectienamen. Nooit voor broodtekst of knoppen.

#1C1D21

Zwart — broodtekst

Standaard leestekst, tabelinhoud, labels. De basis van 90% van alle tekst.

#5B9BF0

Lichtblauw — interactie

Knoppen, links, actieve navigatie, hoofdreks in grafieken, info-badges.

#8B5CF6

Paars — aanduiding

Categorie-tags (B2B/B2C), secundaire reeks in grafieken, accentmarkering.

#34A866

Groen — positief

Uitsluitend groei, target behaald, succesvolle status. Nooit decoratief.

#E2685C

Rood — negatief

Uitsluitend afname, waarschuwing, geannuleerd. Nooit decoratief.

Toepassing in de praktijk

● HUIDIG — ONGESTRUCTUREERD

Happy Call

B2B/NC

Open

NC

Netto

Canceled

Zes verschillende kleurtinten voor labels, elk net iets anders getint (geel, indigo, grijs, violet, groen, rood) — geen consistente logica.

● CONCEPT — VASTE BETEKENIS

Happy Call

B2B

Open

NC

Netto

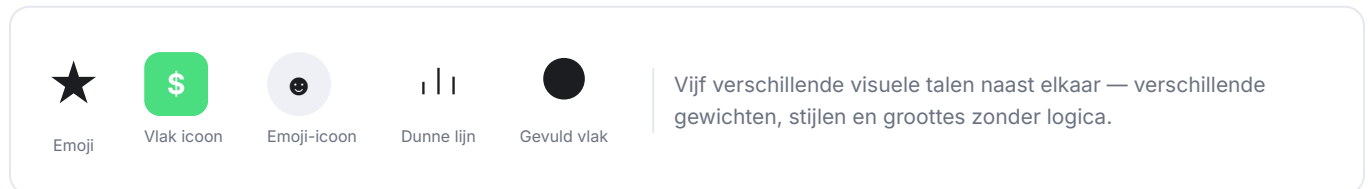
Canceled

Paars = categorie/aanduiding, lichtblauw = neutrale status, groen/rood uitsluitend voor uitkomst. Drie kleuren, direct te doorgronden.

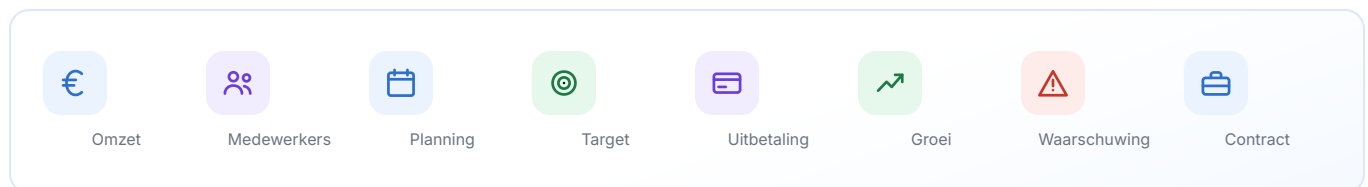
Eén consistente icoonstijl

Op dit moment mengt het platform emoji, gekleurde vlakke pictogrammen en losse lettertekens. Dat oogt willekeurig. Eén lijn-icoonset met vaste kleurbadge per betekenis lost dit in één keer op.

● HUIDIG — GEMENGDE STIJLEN



● CONCEPT — ÉÉN LIJNSTIJL, VASTE BADGE PER BETEKENIS



Regel: 1.6–1.8px lijndikte, ronde uiteinden, geen vulling (behalve kleine statusstippen). Iconformaat 16px in tabellen, 18–20px in kaarten, 22px in navigatie. De achtergrondkleur van het badge-vlak volgt altijd het kleursysteem: lichtblauw = neutraal/informatief, paars = categorie, groen/rood = uitkomst.

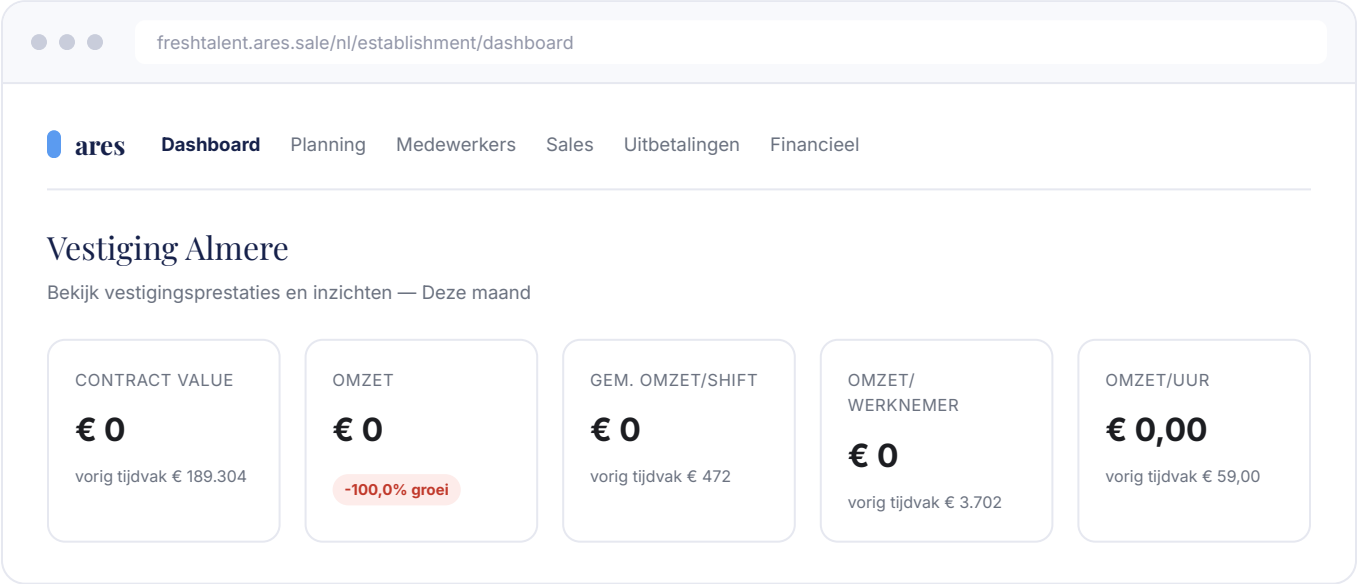
Waar dit toegepast wordt

- Hoofdnavigatie — elk item krijgt een klein lijn-icoon naast de tekst.
- KPI-kaarten op Dashboard, Financieel en Uitbetalingen — icoon in kleurbadge linksboven in de kaart.
- Statuslabels in tabellen (Sales, Medewerkers) — icoon voor de tekst i.p.v. alleen een gekleurd blokje.
- Meldingen-paneel — waarschuwing/info/succes altijd met hetzelfde icoon per type.

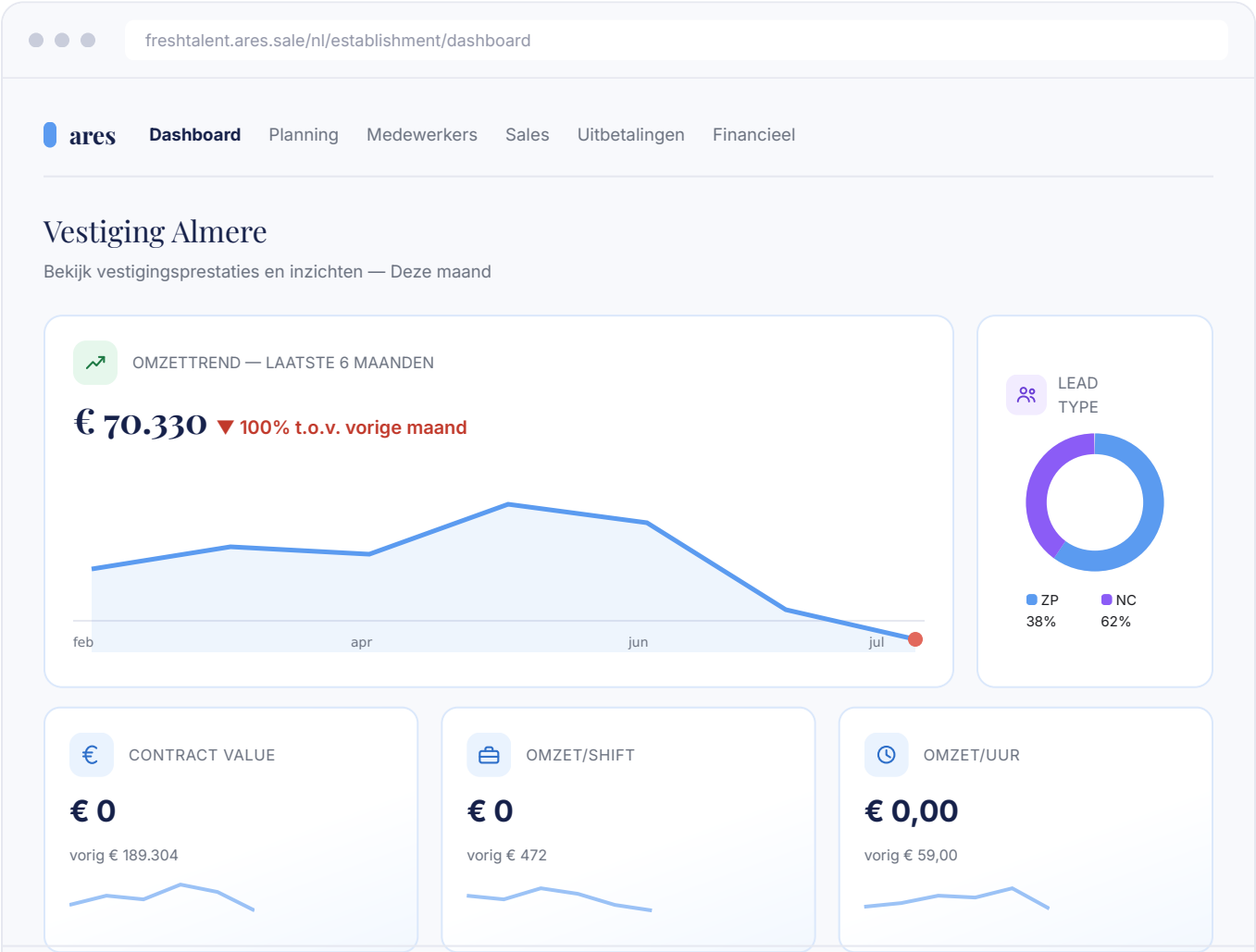
Dashboard

Zelfde data, maar met het nieuwe kleursysteem, iconen en een omzettrend + verdeling in plaats van uitsluitend tekstkaarten.

● HUIDIG



● CONCEPT — KLEURSYSTEEM + ICONEN + GRAFIEKEN



Sales

Statuslabels krijgen een vaste betekenis per kleur (paars = categorie, lichtblauw = neutraal, groen/rood = uitkomst) en omzet krijgt een mini-balk voor snelle vergelijking.

● HUIDIG

MEDEWERKER	PRODUCT	STATUS	LEAD	TCV	OMZET
Job Vladi	XTRA 2.2 Gbit	Happy Call	B2B/NC	€ 3.304	€ 1.239
Alex Pavlov	XTRA 1.2 Gbit	Happy Call	B2B/NC	€ 3.461	€ 1.298
Steven Liu	XTRA 2.2 Gbit	Geannuleerd	B2C/ZP	€ 4.536	€ 0
Steven Liu	XTRA 2.2 Gbit	Open	B2C/ZP	€ 4.536	€ 710
Steven Liu	XTRA 2.2 Gbit	Netto Sale	B2C/ZP	€ 4.536	€ 629

● CONCEPT

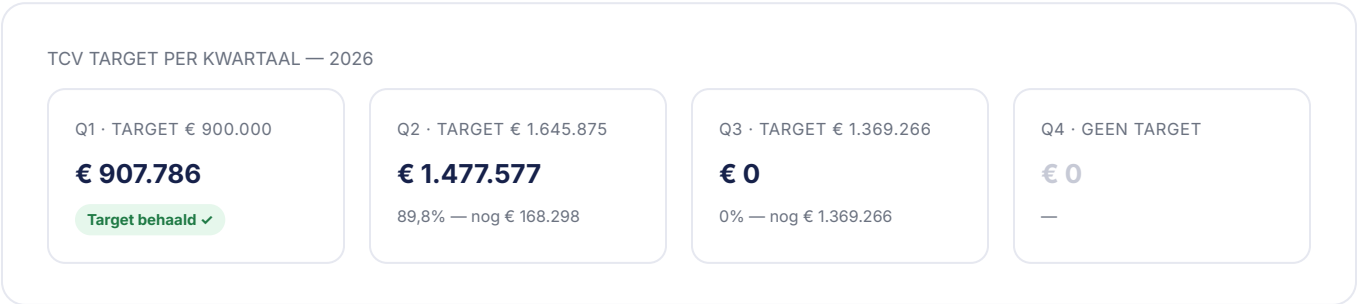
MEDEWERKER	PRODUCT	STATUS	LEAD	OMZET
Job Vladi	XTRA 2.2 Gbit	Happy Call	B2B	€1239
Alex Pavlov	XTRA 1.2 Gbit	Happy Call	B2B	€1298
Steven Liu	XTRA 2.2 Gbit	Geannuleerd	B2C	€0
Steven Liu	XTRA 2.2 Gbit	Open	B2C	€710
Steven Liu	XTRA 2.2 Gbit	Netto Sale	B2C	€629

Kleurregel: Happy Call & leadtype = paars (categorie/aanduiding) · Open = lichtblauw (neutrale status) · Netto Sale = groen (positieve uitkomst) · Geannuleerd = rood (negatieve uitkomst), rij automatisch gedimd.

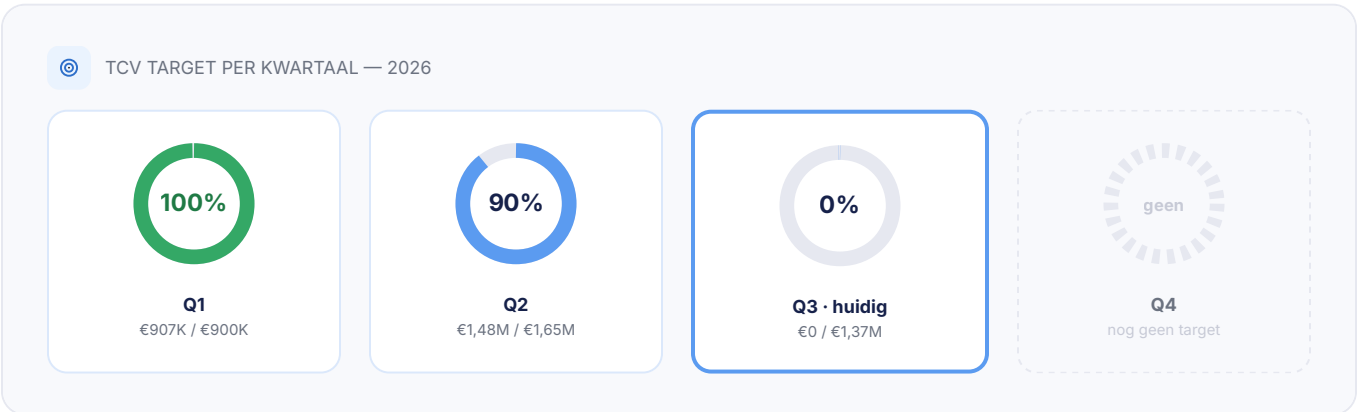
Financieel

TCV-targets als radiale voortgang: groen zodra behaald, lichtblauw tijdens de rit, het huidige kwartaal met een duidelijke rand.

● HUIDIG



● CONCEPT



Effect: in één oogopslag zie je welk kwartaal aandacht nodig heeft, zonder eerst vier tekstblokken te lezen en te vergelijken. Hetzelfde gauge-component wordt hergebruikt bij de vestigingstargets verderop op deze pagina.

Medewerkers

Conversie en risico worden nu pas zichtbaar na het lezen van cijfers. Een voortgangsring om de avatar maakt presteren in één oogopslag herkenbaar.

● HUIDIG

AR

Abel Reichert

Sales Agent ZZP

SHIFTS

1

SALES

0

CONV.

0,00

AP

Alex Pavlov

Sales Agent ZZP

SHIFTS

1

SALES

0

CONV.

0,00

AA

Amin Ajrir

Captain ZZP

SHIFTS

0

SALES

0

CONV.

0,00

● CONCEPT — VOORTGANGSRING + STATUSKLEUR

AR

Abel Reichert

Sales Agent ZZP

conversie 62% · 8 sales

AP

Alex Pavlov

Sales Agent ZZP

conversie 58% · 6 sales

AA

Amin Ajrir

Captain ZZP

conversie 12% · 1 sales

Op de medewerker-detailpagina (tab Sales) komt daarnaast een kleine lijngrafiek van sales per week — dezelfde stijl als de Dashboard-omzetgrafiek, zodat het platform overal dezelfde visuele taal spreekt.

Planning

De weekweergave toont nu alleen sleepzones. Een compacte bezettingsgrafiek bovenaan geeft meteen inzicht in onderbezette dagen, plus een klikbaar alternatief naast het slepen.

● HUIDIG

ma 29

Sleep hier om crew toe te voegen

di 30

Sleep hier om crew toe te voegen

wo 1

Sleep hier om crew toe te voegen

do 2

Sleep hier om crew toe te voegen

vr 3

Sleep hier om crew toe te voegen

za 4

Sleep hier om crew toe te voegen

zo 5

Sleep hier om crew toe te voegen

● CONCEPT — BEZETTINGSGRAFIEK + KLIKBAAR ALTERNATIEF

BEZETTING DEZE WEEK — T.O.V. STREEFAANTAL 5

ma 29

3/5

di 30

4/5

wo 1

2/5

do 2

5/5

vr 3

4/5

za 4

1/5

zo 5

0/5

ma 29

+

di 30

+

wo 1

+

do 2

+

Toegankelijkheid: het “+”-icoon is een volwaardig klikbaar alternatief naast slepen — belangrijk voor touch-gebruik en voor wie liever klikt dan sleept.

Ares.sale — Stijl-upgrade & implementatieplan

9

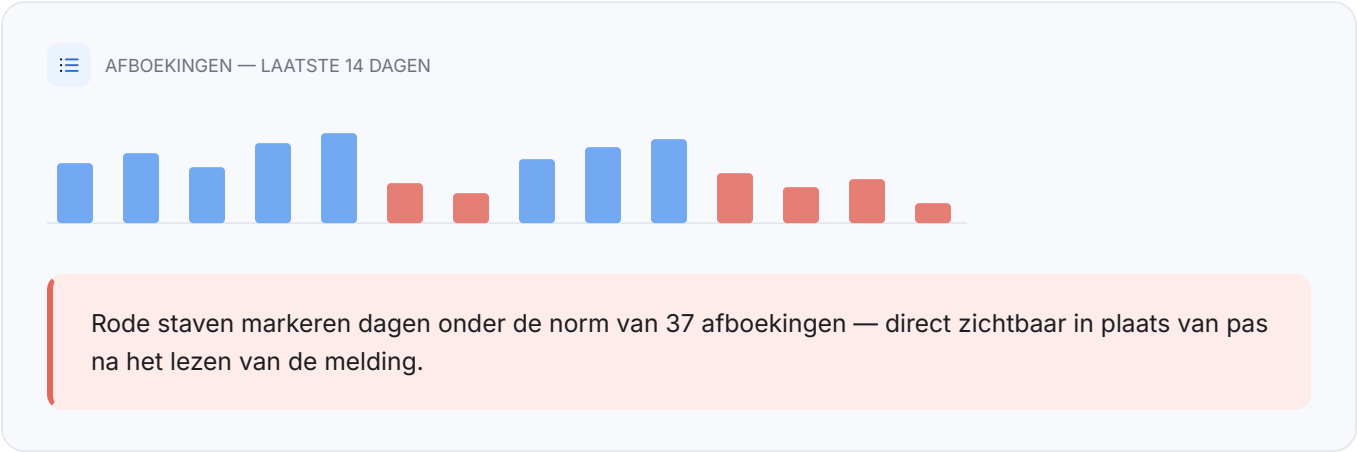
Uitbetalingen & Afboekingen

Twee compactere pagina's, dezelfde aanpak: een visueel anker naast de tabel/lijst in plaats van uitsluitend cijfers.

● UITBETALINGEN — BASISSALARIS VS. COMMISSIE ALS BALK

MEDEWERKER	UREN	BASIS (LICHTBLAUW) VS. COMMISSIE (PAARS)
Abel Reichert	60,0 uur	
Alex Pavlov	60,0 uur	
Christiano Sarov	60,0 uur	

● AFBOEKINGEN — TREND I.P.V. LEGE LIJST



Typografie, componenten & spacing

De regels die het kleur- en icoonsysteem compleet maken.

Typografie

- Koppen (h1/h2/h3) in de serif-stijl, kleur navy. KPI-getallen ook in serif voor visueel gewicht.
- Vaste schaal: 27 / 19 / 15 / 13 / 11 / 9px — geen tussenmaten meer.
- Broodtekst en labels: sans-serif, kleur zwart. Secundaire tekst (bijv. "vorig tijdvak"): grijs, nooit een kleurtoon.

Spacing

- Basiseenheid 4px. Kaartpadding 16px, ruimte tussen kaarten 12–16px.
- Kaarten krijgen een vaste radius van 10px, tabellen 6px per rij-segment.

Componenten

- Eén periode-picker-component voor het hele platform (zie prioriteiten).
- Kaarten: lichte hover-state + zachte schaduw i.p.v. alleen een rand.
- Elke KPI-kaart: icoon in kleurbadge linksboven, sparkline onderin waar een trend relevant is.
- Eén <RadialTarget>-component voor alle voortgang-naar-doel-weergaven (Financieel, medewerkerdoelen).

Databeelden per type

- Trend over tijd → lijngrafiek, lichtblauw.
- Verhouding tussen 2 groepen → donut, lichtblauw + paars.
- Voortgang naar doel → radiale gauge, lichtblauw → groen bij 100%.
- Vergelijking binnen tabel → mini-balk, lichtblauw.

Belangrijk: spaarzaam visualiseren — één grafisch element per sectie. Dat houdt het zakelijk en rustig, terwijl het wel leeft.

Prioriteiten

Gesorteerd op verhouding impact/moeite. Elke regel verwijst naar het bijbehorende Claude Code-prompt in §6.

PRIORITEIT	ACTIE	TYPE	PROMPT
Hoog	Kleursysteem invoeren als design tokens (zes kleuren, vaste betekenis)	Fundament	1
Hoog	Iconenset unificeren over het hele platform	Fundament	2
Hoog	Eén periode-picker-component (vervangt 5 varianten)	Quick win	3
Hoog	Breadcrumbs, URL-structuur & technische ID's consistent maken	Quick win	4
Middel	Skeleton-states i.p.v. kale laadteksten	Interactie	5
Middel	Lege staten actiegericht + contextuele nul-waarden	Interactie	6
Middel	Vestigingswisselaar herontwerpen	Interactie	7
Hoog	Omzettrend-grafiek + donut op Dashboard	Visuele richting	8
Middel	Radiale voortgang (gauge) voor TCV-targets in Financieel	Visuele richting	9
Middel	Sales-tabel: mini-balken, herziene statuskleuren, kolomconfiguratie	Visuele richting	10
Middel	Medewerkers: conversiering · Planning: bezettingsgrafiek + klikalternatief	Visuele richting	11
Laag	Uitbetalingen: salariskalk · Afboekingen: trendgrafiek + normlijn	Visuele richting	12
Laag	Platformbrede zoekfunctie (Cmd/Ctrl+K)	Toekomstig	13

Volgorde van implementatie: Fase A (prompt 1–4) is het fundament waar alles op bouwt. Fase B (5–7) verbetert gebruikersgemak. Fase C (8–12) verrijkt elke infopagina visueel. Fase D (13) is optioneel toekomstwerk. De Claude Code-prompts in §6 volgen exact deze volgorde.

Claude Code-prompts

Dertien prompts, verdeeld over vier fasen, die samen élk punt uit dit document en het eerdere UX/UI-rapport dekken. In volgorde te gebruiken — elke prompt is zelfstandig uitvoerbaar en bouwt voort op de vorige.

Hoe te gebruiken: plak één prompt per keer in Claude Code, laat de wijzigingen reviewen (diff/PR) voordat je verdergaat naar de volgende. Pas plaatsnamen, mapstructuur en het gebruikte framework (React/Vue/anders) aan waar de prompt dat generiek laat.

Fase A — Fundament

De basis waar alle overige prompts op bouwen. Niet overslaan of in andere volgorde uitvoeren.

#	PROMPT	BOUWT VOORT OP
1	Design tokens & kleursysteem	—
2	Icoonsysteem unificeren	Prompt 1
3	Eén periode-picker-component	Prompt 1
4	Structuur opschonen — breadcrumbs, URL's, technische ID's	—

Fase B — Gebruikerservaring

Verbetert vertrouwen en duidelijkheid in de dagelijkse interactie, los van de visuele stijl.

#	PROMPT	BOUWT VOORT OP
5	Skeleton-states i.p.v. kale laadteksten	Prompt 1
6	Lege staten & contextuele nul-waarden	Prompt 1 & 2
7	Vestigingswisselaar herontwerpen	Prompt 1 & 2

Vervolg op de volgende pagina: Fase C (visuele verrijking per infopagina) en Fase D (toekomstig).

Claude Code-prompts — vervolg

Fase C en D van het implementatietraject.

Fase C — Visuele verrijking per pagina

Elke infopagina krijgt minstens één grafisch element, conform het kleur- en icoonsysteem uit Fase A.

#	PROMPT	BOUWT VOORT OP
8	Dashboard — grafieken toevoegen	Prompt 1, 2, 5 & 6
9	Financieel — radiale targets	Prompt 1 & 2
10	Sales-tabel visueel verbeteren	Prompt 1, 2 & 3
11	Medewerkers & Planning — visuele verrijking	Prompt 1, 2, 5, 6, 8 & 10
12	Uitbetalingen & Afboeeking	Prompt 1, 2, 3, 4, 5, 6 & 10

Fase D — Toekomstig

Optioneel, pas op te pakken zodra Fase A–C zijn afgerond en het platform verder groeit.

#	PROMPT	BOUWT VOORT OP
13	Platformbrede zoekfunctie (Cmd/Ctrl+K)	Prompt 1, 2 & 6

Elke prompt eindigt met een concreet “lever op”-verzoek (bestand, component, overzicht) zodat het resultaat controleerbaar is voordat de volgende stap begint.

Design tokens & kleursysteem

De fundering. Alle twaalf volgende prompts gaan uit van deze tokens.

1 Design tokens & kleursysteem

Doel: één centrale bron voor alle kleuren, geen losse hex-codes meer in de codebase.

CONTEXT

Ik werk aan het Ares.sale platform (sales/contact-center CRM met vestigingen, planning, medewerkers, sales, uitbetalingen en financiële rapportage). Dit is de eerste van dertien stappen om het platform naar een consistente, verzorgde visuele stijl te tillen.

OPDRACHT

Vervang alle huidige kleurwaarden in de codebase door onderstaand vast kleursysteem, gedefinieerd als CSS-variabelen / design tokens:

```
--color-navy: #16214A;      /* titels / koppen */
--color-ink: #1C1D21;       /* broodtekst */
--color-muted: #6B7280;     /* secundaire/metatekst */
--color-green: #34A866;     /* positief - iconen, lijnen, tekst */
--color-green-bg: #E6F7EC;  /* positief - achtergrond badges */
--color-red: #E2685C;       /* negatief - iconen, lijnen, tekst */
--color-red-bg: #FDECEA;    /* negatief - achtergrond badges */
--color-purple: #8B5CF6;    /* aanduiding / secundair accent */
--color-purple-bg: #F2ECFF;
--color-blue: #5B9BF0;      /* primaire actiekleur, interactief, info */
--color-blue-bg: #EAF3FE;
--color-border: #E6E8F0;
--color-bg-soft: #F8F9FC;
```

BETEKENISREGELS (leg deze ook vast in een commentaarblok bovenin het tokens-bestand, zodat toekomstige bijdragers ze niet per ongeluk doorbreken):

1. Kop- en paginatitels (h1/h2/h3) altijd --color-navy. Nooit een andere kleur voor koppen.
2. Broodtekst en labels altijd --color-ink, secundaire/metatekst (bv. "vorig tijdvak", tijdstempels, helptekst) altijd --color-muted.
3. Groen/rood UITSLUITEND voor positieve/negatieve statusindicatie (omzetgroei, target behaald, afwijking, foutmeldingen, validatiefouten). Nooit decoratief of als merkkleur.
4. Paars uitsluitend voor "aanduiding": categorie-tags (bv. B2B/NC), secundaire reeks in grafieken, accentmarkering van een actief/geselecteerd item dat geen status is.
5. Lichtblauw is de enige primaire interactieve kleur: knoppen, links, actieve navigatie-items, hoofdreeks in grafieken, focus-states, geselecteerde datums.
6. Wit en de neutrale grijs tinten (--color-border, --color-bg-soft) vormen de basis voor witruimte - vermijd dat vlakken direct tegen elkaar aan liggen zonder marge.

STAPPEN

1. Doorzoek de volledige codebase op losse hex-codes, rgb()/rgba()-waarden en Tailwind-kleurklassen die niet overeenkomen met bovenstaande tokens, en vervang elke gevonden waarde door de dichtstbijzijnde/semantisch juiste token.
2. Voeg een lint-regel of eenvoudige CI-check toe (grep-script of stylelint-regel) die toekomstige losse hex-codes buiten het tokens-bestand signaleert.
3. Controleer kleurcontrast: alle tekst-op-achtergrond-combinaties moeten minimaal WCAG AA (4.5:1) halen. Pas de *_TX-varianten aan waar nodig, niet de basiskleur zelf.

EDGE CASES

- Componenten die nu geel/oranje gebruiken voor "waarschuwing" horen niet automatisch bij rood - beoordeel per geval of het een aanduiding (paars) of status (rood) betreft.
- Grafieken met meer dan twee reeksen: gebruik alleen lichtblauw en paars, herstructureer (bv. gestapelde balken) als een derde reeks nodig is.

LEVER OP: een centraal tokens-bestand, een lijst van aangepaste bestanden, de toegevoegde lint-regel/CI-check, en een samenvatting van eventuele contrastcorrecties.

Icoonsysteem unificeren

Bouwt voort op prompt 1 (gebruikt dezelfde kleurtokens voor de badge-achtergronden).

2 Icoonsysteem unificeren

Doel: één lijn-icoonstijl door het hele platform, geen emoji of gemengde stijlen meer.

CONTEXT

Bouwt voort op prompt 1 (kleurtokens). Het platform mengt op dit moment emoji, gekleurde vlakke pictogrammen en losse lettertekens door elkaar - dat oogt willekeurig en amateuristisch.

OPDRACHT

Vervang alle huidige iconen in het platform door één consistente iconenset.

Gebruik library: lucide-react (of Feather Icons als lucide niet beschikbaar is) - NIET mengen met emoji, oude Font Awesome-stijl iconen, custom PNG's of losse SVG's met een afwijkende stijl.

STIJL-REGELS

- Stroke-based (lijn-iconen), geen gevulde iconen, behalve kleine statusstippen/badges.
- Stroke-width consistent op 1.6-1.8 over de hele applicatie - controleer dit letterlijk, verschillende iconen-imports hebben soms afwijkende standaardwaarden.
- Iconformaat consistent per context: 16px in tabellen/labels/inline tekst, 18-20px in KPI-kaarten en statuskaarten, 22px in de hoofdnavigatie.
- Elk icoon in een KPI-kaart of statuskaart krijgt een vaste "badge"-achtergrond die past bij de betekenis (gebruik de tokens uit prompt 1): --color-blue-bg voor neutraal/informatief, --color-green-bg voor positief, --color-red-bg voor negatief, --color-purple-bg voor categorie/aanduiding.
- Vervang bestaande emoji (bv. het feestje-icoon bij "target behaald", het duim-omhoog-icoon bij succesvolle acties) door een lijn-icoon (bv. check-circle) in --color-green.
- Klikbare iconen (bv. het "+"-icoon voor snel toevoegen, filter-icoon) krijgen een minimale touch-target van 32x32px, ook als het icoon zelf kleiner is - belangrijk voor bruikbaarheid op tablet/mobiel.

DOORLOOP IN ELK GEVAL

- Hoofdnavigatie (elk item krijgt een icoon naast de tekst).
- KPI-kaarten op Dashboard, Financieel en Uitbetalingen.
- Statuslabels in tabellen (Sales, Medewerkers, Absentie).
- Het meldingen-paneel (notificatie-bel): elk meldingstype (waarschuwing, nieuwe medewerker, info) krijgt een vast icoon, geen mix van emoji en tekst-labels.
- Medewerkerskaarten en -detailpagina.
- Vestigingswisselaar en gebruikersmenu.

EDGE CASES

- Als een concept geen goede match heeft in lucide-react, kies het dichtstbijzijnde alternatief in plaats van een emoji te laten staan - documenteer die keuze.
- Iconen in donkere contexten (bv. op de navy gradient-achtergrond, mocht die ergens in de app terugkomen) gebruiken wit/lichte varianten van dezelfde iconen, niet een andere iconenset.

LEVER OP

- Een overzicht (lijst of storybook-pagina) van welk icoon bij welk label/concept hoort, zodat dit als referentie dient voor toekomstige features.
- Een korte lijst van plekken waar je een emoji hebt vervangen, met voor/na.

Eén periode-picker-component

Vervangt vijf losse implementaties door één consistent, toetsenbord-toegankelijk component.

3 Eén periode-picker-component

Doel: vijf implementaties samenvoegen tot één component met URL-synchronisatie.

CONTEXT

Bouwt voort op prompt 1. Het platform heeft momenteel vijf verschillende implementaties van hetzelfde basisconcept "kies een periode": een dropdown met kalender-icoon op Dashboard, pijltjes met tekst op Sales, een dropdown met Engelse maandnamen op Financieel, pijltjes plus een losse "Huidige maand"-knop op Uitbetalingen, en een kaal datumveld op Afboekingen.

OPDRACHT

Bouw één herbruikbare periode-picker-component (`<PeriodPicker />`) en vervang daarmee alle vijf bestaande implementaties.

FUNCTIONELE EISEN

- Props: value (Date of {{start, end}}-range), mode ('month' | 'quarter' | 'day'), onChange, minDate/maxDate (optioneel, voor het begrenzen van navigeerbare periodes).
- UI: links/rechts-pijltje om naar vorige/volgende periode te navigeren + een centraal klikbaar label dat een dropdown-kalender opent voor directe periodekeuze.
- Geen los datumveld naast de picker, geen aparte "Huidige periode"-knop ernaast - integreer "ga naar huidige periode" als snelkoppeling bovenin de dropdown-kalender.
- Taal: altijd Nederlandse maandnamen ("juli 2026"), nooit Engels - ook niet op de pagina's waar dat nu per ongeluk gebeurt.
- Toetsenbordondersteuning: pijltjestoetsen links/rechts navigeren de periode, Enter opent de dropdown, Escape sluit hem.
- URL-synchronisatie: de gekozen periode wordt weerspiegeld in de query-parameters van de URL (bv. `?period=2026-07`), zodat een gedeelde link dezelfde periode toont.

STIJL

- Rand `--color-border`, tekst `--color-ink`, actieve/hover-status `--color-blue-bg` met tekst `--color-blue`, conform prompt 1.
- Consistente hoogte en padding, ongeacht op welke pagina de component wordt gebruikt.

EDGE CASES

- Financieel gebruikt kwartalen (mode='quarter'), de overige pagina's maanden (mode='month') en Afboekingen dagen (mode='day') - zorg dat de labelweergave en navigatiestap zich hierop aanpassen zonder drie losse componenten te bouwen.
- Wanneer een gekozen periode geen data oplevert, moet de component dit niet zelf afhandelen (dat is de verantwoordelijkheid van de pagina, zie prompt 6 voor lege staten) - de picker toont alleen de gekozen periode correct.

LEVER OP

- De `<PeriodPicker />`-component inclusief type-definities.
- De vijf aangepaste pagina's (Dashboard, Sales, Financieel, Uitbetalingen, Afboekingen) met de oude implementaties volledig verwijderd.
- Een korte demo/storybook-pagina met alle drie de modi (month/quarter/day).

Structuur opschonen

Breadcrumbs, URL-structuur en technische ID's consistent maken. Onafhankelijk van de andere fundamentele prompts uit te voeren.

4 Structuur opschonen

Doel: Afboekingen gelijktrekken met de rest, technische ID's uit het zicht van eindgebruikers.

CONTEXT

Uit de UX-analyse: bijna elke pagina toont een breadcrumb ("Almere >") en leeft onder de URL-structuur /establishment/... - behalve de Afboekingen-pagina, die geen breadcrumb toont en op een afwijkend URL-pad zit (/afboekingen in plaats van /establishment/afboekingen). Daarnaast tonen medewerker-detailpagina's een lang technisch UUID (bv. 019d19d6-33b2-751a-9cea-8a23224fedde) standaard zichtbaar, wat voor de meeste gebruikers ruis is.

OPDRACHT - DEEL 1: BREADCRUMBS EN URL-STRUCTUUR

- Breng de Afboekingen-pagina onder dezelfde /establishment/-prefix als alle andere vestigingsgebonden pagina's (dus /establishment/afboekingen).
- Voeg de ontbrekende breadcrumb toe: "[Vestigingsnaam] > Afboekingen", exact volgens hetzelfde patroon als Planning, Medewerkers, Sales, Uitbetalingen en Financieel.
- Controleer of er nog meer pagina's zijn die van dit patroon afwijken (zoek op routes die niet beginnen met /establishment/ maar wel vestigingsgebonden data tonen) en trek ze gelijk.
- Documenteer de routing-conventie in een korte README of comment in de router-config, zodat nieuwe pagina's automatisch het juiste patroon volgen.

OPDRACHT - DEEL 2: TECHNISCHE ID'S VERBERGEN

- Op de medewerker-detailpagina (tab Info): verplaats het UUID naar een ingeklapte "Toon technische details"-sectie (toggle, standaard dichtgeklapt) in plaats van het standaard zichtbaar te tonen naast "Account gekoppeld".
- Doorzoek de rest van het platform op vergelijkbare technische identifiers die standaard zichtbaar zijn voor eindgebruikers (bv. interne database-ID's, Ufix ID's die leeg of technisch ogen) en pas hetzelfde patroon toe waar relevant. Let op: functionele ID's die een gebruiker echt nodig heeft (bv. External ID in de Sales-tabel, gebruikt voor koppeling met een extern CRM) blijven gewoon zichtbaar - het gaat specifiek om puur technische identifiers zonder directe functie voor de eindgebruiker.

EDGE CASES

- Zorg dat het wijzigen van de Afboekingen-URL geen bestaande bookmarks/links breekt: voeg een redirect toe van het oude pad naar het nieuwe.
- De "Toon technische details"-toggle moet zijn state niet onthouden tussen paginabezoeken (altijd standaard dicht) om verwarring te voorkomen.

LEVER OP

- De verplaatste/gecorrigeerde route voor Afboekingen inclusief redirect.
- De toegevoegde breadcrumb.
- De ingeklapte technische-details-sectie op de medewerkerpagina.
- Een lijst van eventuele andere plekken waar je hetzelfde patroon hebt toegepast.

Skeleton-states

Vervangt kale "Laden..."-teksten en onzichtbare overgangen door herkenbare, formaatvastе skeletons.

5 Skeleton-states

Doel: geen layout shift, geen kale laadteksten, consistente laadervaring overall.

CONTEXT

Uit de UX-analyse: bij het openen van de Medewerkers-pagina en bij het klikken op een medewerkerkaart verschijnt kort een kale "Laden..."-tekst of een onzichtbare overgang, zonder skeleton-UI. Dat voelt trager aan dan het daadwerkelijk is en oogt onafgewerkt.

OPDRACHT

Bouw een set herbruikbare skeleton-componenten en pas ze toe op elke plek waar data asynchroon wordt geladen.

TE BOUWEN SKELETON-VARIANTEN

1. `<SkeletonCard />` - voor KPI-kaarten en medewerkerkaarten: een grijze puls-animatie (`--color-bg-soft` naar een iets lichtere tint, subtiele shimmer) in exact dezelfde afmetingen als de uiteindelijke kaart, inclusief plekhouders voor titel, hoofdwaarde en subtekst.
2. `<SkeletonTable />` - voor tabellen (Sales, Uitbetalingen, Medewerkers-lijst): toont 5-8 puls-rijen met kolombreedtes die overeenkomen met de uiteindelijke tabel.
3. `<SkeletonDetail />` - voor detailpagina's (medewerker-detail): plekhouders voor avatar, naam, en de belangrijkste informatieblokken.

REGELS

- Skeletons moeten `PIXEL-V00R-PIXEL` dezelfde afmetingen hebben als de uiteindelijke content, zodat er geen layout shift optreedt zodra de echte data binnenkomt.
- Toon de skeleton alleen als het laden langer dan ~150ms duurt (gebruik een korte vertraging voordat de skeleton getoond wordt) - bij razendsnelle responses is een flitsende skeleton storender dan geen skeleton.
- Gebruik een subtiele animatie (shimmer of puls), geen felle of snelle animatie die afleidt.
- Kleur: puls-basis `--color-bg-soft`, geen andere kleuren - skeletons zijn neutraal en nemen niet de kleur van de uiteindelijke content over.

DOORLOOP IN ELK GEVAL

- Medewerkers-lijst (grid van kaarten) en medewerker-detailpagina.
- Sales-tabel, Uitbetalingen-tabel.
- Dashboard en Financieel bij het wisselen van periode (i.p.v. een flits van oude naar nieuwe cijfers).

EDGE CASES

- Bij een mislukte data-load (netwerkfout) gaat de skeleton over in een duidelijke foutmelding met "opnieuw proberen"-actie, niet oneindig blijven pulseren.
- Op trage verbindingen (Chrome DevTools "Slow 3G") blijft de skeleton stabiel zichtbaar zonder te flikkeren.

LEVER OP: de drie skeleton-componenten, een lijst van waar ze zijn toegepast, en bewijs dat er geen layout shift optreedt bij het inladen van echte data.

Lege staten & contextuele nul-waarden

Maakt lege schermen actiegericht en voorkomt onterecht alarmerende cijfers vroeg in een periode.

6 Lege staten & contextuele nul-waarden

Doel: elke lege staat wijst een weg vooruit; nul-waarden ogen niet als storing.

CONTEXT

Uit de UX-analyse: "Geen opportuniteiten gevonden voor juli 2026" met een klein icoontje nodigt niet uit tot actie. Daarnaast toont het Dashboard vroeg in een nieuwe maand rode -100%-badges bij nog lege metrics (bv. Omzet: €0, -100,0% groei) - zonder toelichting oogt dit als een storing i.p.v. een normale status aan het begin van een periode.

OPDRACHT - DEEL 1: LEGE STATEN ACTIEGERICHT MAKEN

Bouw een herbruikbare `<EmptyState />`-component met: icoon (uit prompt 2, `--color-blue-bg` badge), een duidelijke titel, een korte uitleg, en waar relevant een primaire actieknop.

Pas toe op:

- Sales Overzicht bij een lege periode: "Nog geen sales deze periode" + toelichting + knop "Vorige periode bekijken" of "Sales importeren".
- Medewerkers-lijst bij een leeg filterresultaat: "Geen medewerkers gevonden" + knop "Filters wissen".
- Afboekingen bij een lege dag: "Geen afboekingen voor deze datum" + knop "Ga naar vandaag".
- Planning bij een compleet lege week: onderscheid dit visueel van de normale sleepzones (zie ook prompt 11).

OPDRACHT - DEEL 2: CONTEXTUELE TOELICHTING BIJ NUL-WAARDEN

- Op Dashboard en Financieel: wanneer de gekozen periode recent is gestart (bv. de eerste 3 dagen van een nieuwe maand/kwartaal) EN de vergelijking met de vorige periode een daling van meer dan 90% laat zien puur omdat er nog nauwelijks data is, toon dan een neutrale info-badge ("Periode net gestart", `--color-blue-bg`) IN PLAATS VAN de alarmerende rode -100%-badge.
- Bepaal deze conditie op basis van het aantal verstreken dagen t.o.v. de totale periodeduur (bv. minder dan 15% verstreken) - niet puur op het percentage zelf, want een echte daling later in de periode moet wel gewoon rood blijven.
- Voeg een tooltip toe op de info-badge die uitlegt waarom de vergelijking nu niet betekenisvol is.

EDGE CASES

- Een lege periode aan het EINDE van een langere periode (laatste week loopt nog) is geen "net gestart" - toets op het begin van de periode, niet op de huidige datum in isolatie.
- Een gebruiker die bewust een oude, afgesloten en daadwerkelijk lege periode bekijkt krijgt de neutrale lege staat, geen "periode net gestart"-melding.

LEVER OP: de `<EmptyState />`-component, de aangepaste nul-waarde-logica op Dashboard en Financieel, en een overzicht van alle plekken met een concrete vervolgactie.

Vestigingswisselaar herontwerpen

De belangrijkste contextschakelaar van het platform verdient meer visueel gewicht dan een standaard formulierveld.

7 Vestigingswisselaar herontwerpen

Doel: direct herkenbaar, toont de franchise-hiërarchie, schaalt mee bij groei.

CONTEXT

Uit de UX-analyse: de vestigingswisselaar in de hoofdnavigatie is de belangrijkste contextschakelaar van het hele platform (8 vestigingen in een franchise-hiërarchie: Groningen > Almere/Zwolle > Hoofddorp/Apeldoorn/Leeuwarden/Enschede) - maar oogt nu als een standaard formulierveld (een simpele select met rand en chevron), waardoor gebruikers licht over het hoofd kunnen zien dat ze de context wisselen.

OPDRACHT

Herontwerp de vestigingswisselaar tot een duidelijk herkenbare, prominente component.

SPECIFICATIE

- Toon een klein gebouw-icoon (uit prompt 2) links van de huidige vestigingsnaam, zodat meteen duidelijk is waar dit element voor dient.
- Geef de component een lichte achtergrondkleur (--color-blue-bg) in plaats van een simpele witte rand, zodat hij zich visueel onderscheidt van gewone formulierelden in de rest van de interface.
- Toon de franchise-hiërarchie in de dropdown: groepeer vestigingen visueel onder hun bovenliggende regio (bv. "Groningen" als sectiekop, met "Almere", "Zwolle" etc. ingesprongen eronder), in plaats van een platte alfabetische lijst.
- Voeg een zoekveld toe bovenin de dropdown zodra er meer dan 8 vestigingen zijn, zodat dit meeschaalt bij groei.
- Bij het wisselen van vestiging: toon een korte visuele bevestiging (bv. een subtiele overgangsanimatie of een korte toast "Overgeschakeld naar [vestiging]") zodat de wissel niet onopgemerkt blijft.

TOEGANKELIJKHEID

- Volledig bruikbaar via toetsenbord (pijltoetsen om te navigeren, Enter om te selecteren, typen om te springen naar een vestiging op naam).
- Duidelijke focus-state conform het kleursysteem (--color-blue rand bij focus).

EDGE CASES

- Gebruikers met toegang tot slechts één vestiging zien geen dropdown-pijltje en kunnen niet per ongeluk proberen te wisselen - toon dan alleen de vestigingsnaam met icoon, niet-klikbaar.
- Zorg dat de breadcrumb (zie prompt 4) direct meebeweegt met de gekozen vestiging.

LEVER OP

- De herontworpen <LocationSwitcher />-component.
- Een korte demo met minstens 3 niveaus van de franchise-hiërarchie zichtbaar.
- Bevestiging dat toetsenbordnavigatie werkt.

Dashboard — grafieken toevoegen

Bouwt voort op prompt 1, 2, 5 & 6. De grafiekcomponenten worden hergebruikt in latere prompts.

8 Dashboard — grafieken toevoegen

Doel: omzettrend, verdeling en sparklines naast de bestaande KPI-kaarten.

CONTEXT

Bouwt voort op prompt 1 (kleuren) en 2 (iconen). Dit is de eerste van vijf prompts die de infopagina's visueel verrijken - het Dashboard is een lijst van tekstkaarten geworden waar eigenlijk een lijngrafiek, verdeling en trends thuishoren.

OPDRACHT

Herbouw de Dashboard-pagina (/establishment/dashboard) zodat de belangrijkste KPI's visueel worden getoond in aanvulling op - niet ter vervanging van - de bestaande cijfers.

Gebruik recharts (of Chart.js als dat al in het project zit).

TOE TE VOEGEN

1. Omzettrend: lijngrafiek van de laatste 6 maanden omzet, hoofdkleur `--color-blue`, met een gevulde area onder de lijn op 8% opacity. Toon de huidige (lopende) maand als apart gemarkeerd punt, met een tooltip die het exacte bedrag en de datum toont bij hover.
2. Lead type verdeling (ZP vs NC): donut chart, kleuren `--color-blue` en `--color-purple`, met percentagelabel in het midden of als legenda ernaast.
3. Sparklines: een kleine sparkline (laatste 6 datapunten, geen assen/labels) onder de bestaande KPI-kaarten (Contract Value, Omzet/shift, Omzet/uur) in `--color-blue` op 40% opacity.
4. Behoud de bestaande cijfers/labels - de grafieken zijn een AANVULLING, geen vervanging. Layout: grafiekenrij bovenaan (2/3 lijngrafiek, 1/3 donut), KPI-kaarten met sparklines eronder.
5. Gebruik uitsluitend de kleurtokens uit prompt 1 - geen nieuwe kleuren toevoegen, ook niet voor extra datareeksen.

RESPONSIVE GEDRAG

- Op smallere schermen (tablet-breedte en kleiner) stapelt de grafiekenrij verticaal: eerst de lijngrafiek, dan de donut, elk over de volledige breedte.
- Zorg dat de SVG/canvas van de grafieken meeschaalt zonder vervorming.

LEGE EN FOUTSTATEN

- Gebruik de skeleton-component uit prompt 5 tijdens het laden.
- Bij nul-data (bv. begin van de maand): toon de lege-staat-aanpak uit prompt 6 (neutrale toelichting i.p.v. een gebroken of misleidende grafiek) in plaats van een lege of foutieve render.
- Bij een API-fout: toon een duidelijke foutmelding binnen het grafiekvak met een "opnieuw proberen"-knop, niet een leeg wit vlak.

PRESTATIES

- Cache de grafiekdata per gekozen periode (zie prompt 3) zodat wisselen tussen eerder bekeken periodes niet opnieuw hoeft te worden opgehaald binnen dezelfde sessie.

LEVER OP

- De herbouwde Dashboard-pagina.
- De losse grafiekcomponenten (LineChart, DonutChart, Sparkline) herbruikbaar voor latere prompts (9, 11, 12).
- Screenshots of een korte opname van het resultaat met echte en met lege data.

Financieel — radiale targets

Bouwt voort op prompt 1 & 2. Levert een herbruikbaar component op voor alle toekomstige voortgang-naar-doel-weergaven.

9 Financieel — radiale targets

Doel: herbruikbaar RadialTarget-component, inclusief tooltips en toegankelijkheid.

CONTEXT

Bouwt voort op prompt 1 en 2. De TCV-targets per kwartaal staan nu als vier bijna identieke tekstblokken met een dunne voortgangsbalk - het verschil tussen een behaald target (Q1, 100%) en een net gestart kwartaal (Q3, 0%) valt niet meteen op.

OPDRACHT

Vervang op de Financieel-pagina (/establishment/financieel) de TCV-target-tekstblokken per kwartaal door radiale voortgangsindicatoren (gauges).

SPECIFICATIE PER KWARTAAL-KAART

- Donut/gauge met stroke --color-blue voor 0-99% voortgang, --color-green zodra 100% is behaald.
- Percentage groot in het midden van de gauge, in --color-navy. Voeg een subtiële animatie toe die de gauge van 0 naar de werkelijke waarde laat vullen bij het laden van de pagina (max. 600ms, geen herhaling bij re-renders).
- Onder de gauge: kwartaalnaam (bold, --color-ink) + "behaald / target" in --color-muted.
- Het HUIDIGE kwartaal krijgt een opvallende rand (2px --color-blue) zodat het meteen opvalt tussen de andere kwartalen.
- Kwartalen zonder target: toon een gestippelde, uitgedroogde gauge met "geen target" in --color-muted, niet interactief/niet hoverbaar.
- Voeg een tooltip toe bij hover op elke gauge met de exacte bedragen (behaald bedrag, targetbedrag, resterend bedrag, aantal dagen resterend in het kwartaal).
- Toegankelijkheid: elke gauge krijgt een aria-label met de volledige informatie in tekstvorm (bv. "Q2: 90 procent behaald, 1,48 miljoen van 1,65 miljoen euro") zodat schermlezers de informatie ook zonder de visuele gauge kunnen overbrengen.

HERGEBRUIK

Gebruik hetzelfde gauge-component ook voor de "Target [vestiging]"-kaarten verderop op dezelfde pagina, ter vervanging van de huidige horizontale stappen-balk. Bouw dit als herbruikbaar component:

```
<RadialTarget value={{...}} target={{...}} label={{...}} current={{boolean}} />
```

zodat het ook elders (medewerker-detailpagina, sales-doelen, toekomstige teamtargets) ingezet kan worden zonder opnieuw te bouwen.

EDGE CASES

- Een target dat ver overschreden is (bv. 150%) mag de gauge niet laten "overlopen" - cap de visuele ring op 100% maar toon het werkelijke percentage (150%) wel als tekst, eventueel met een extra buitenring of ander visueel signaal voor "overtroffen".
- Negatieve of corrupte data (bv. een negatief bedrag door een boekingsfout) toont een duidelijke foutstaat in de kaart in plaats van een kapotte gauge.

LEVER OP

- Het herbruikbare <RadialTarget />-component met type-definities.
- De aangepaste Financieel-pagina.
- Bevestiging van de aria-labels/toegankelijkheid.

Sales-tabel visueel verbeteren

Bouwt voort op prompt 1, 2 & 3. Levert een herbruikbaar DataTable-patroon op voor de rest van het platform.

10 Sales-tabel visueel verbeteren

Doel: mini-balken, herziene statuskleuren, kolomconfiguratie, sorteerbare kolommen.

CONTEXT

Bouwt voort op prompt 1, 2 en 3. De Sales-tabel bevat waardevolle data maar oogt als een ruwe export: geen mogelijkheid om kolommen te tonen/verbergen, sorteericoontjes alleen bij de datumkolom, en statuslabels met geel/indigo/grijs door elkaar zonder systeem.

OPDRACHT

Verbeter de Sales-tabel (/establishment/sales/overview) zonder bestaande functionaliteit te verwijderen.

VISUELE VERBETERINGEN

1. Voeg per rij in de Omzet-kolom een horizontale voortgangsbalk toe (breedte relatief aan de hoogste omzetwaarde in de huidige weergave), kleur `--color-blue`. De numerieke waarde blijft rechts ernaast staan.
2. Verhoog de verticale padding per rij naar minimaal 12px boven/onder voor betere leesbaarheid.
3. Rijen met status "Geannuleerd" krijgen een gedimde tekstkleur (`--color-muted`) voor alle celwaarden in die rij, zodat het oog automatisch naar actieve rijen gaat.
4. Statuslabels, uitsluitend volgens het kleursysteem: `--color-green-bg` voor Netto Sale, `--color-red-bg` voor Geannuleerd, `--color-blue-bg` voor Open, `--color-purple-bg` voor Happy Call en leadtype-tags (B2B/B2C).
5. Voeg sorteericoontjes toe aan ALLE sorteerbare kolomkoppen (Medewerker, Product, TCV, Omzet), niet alleen Datum. Gebruik het icoonsysteem uit prompt 2.

FUNCTIONELE VERBETERINGEN

6. Voeg een kolomconfiguratie toe: een "Kolommen"-knop (icoon uit prompt 2) die een dropdown opent waarmee de gebruiker kolommen kan tonen/verbergen. Onthoud de keuze per gebruiker (bv. in localStorage of een gebruikersvoorkeur in de backend).
7. Voeg een tooltip/legenda toe bij statuslabels waarvan de betekenis niet vanzelf spreekt (bv. "Happy Call" - leg in één zin uit wat dit betekent) zodat nieuwe gebruikers dit niet hoeven te raden.
8. Gebruik de periode-picker uit prompt 3 voor de maandnavigatie bovenaan de pagina.

EDGE CASES

- Bij zeer lange productnamen: knip af met ellipsis en toon de volledige naam in een tooltip bij hover, in plaats van de tabel te laten breken.
- Als alle kolommen worden verborgen op één na, toon een waarschuwing dat er minimaal twee kolommen zichtbaar moeten blijven (bv. Medewerker + Omzet).

LEVER OP

- Een herbruikbaar `<DataTable />`-patroon (kolomconfiguratie, sortering, rijstyling) dat ook toepasbaar is op de tabellen in prompt 11 en 12 (Medewerkers, Uitbetalingen).
- De aangepaste Sales-tabel.
- Documentatie van de kolomconfiguratie-opslag (waar en hoe de voorkeur bewaard wordt).

Medewerkers & Planning

Bouwt voort op prompt 1, 2, 5, 6, 8 & 10. Combineert conversiering, trendgrafiek, bezettingsoverzicht en een volwaardig klikalternatief naast slepen.

11 Medewerkers & Planning — visuele verrijking

Doel: conversiering, weekgrafiek, bezettingsoverzicht en toegankelijk alternatief naast slepen.

CONTEXT

Bouwt voort op prompt 1, 2 en 10 (DataTable-patroon). Conversie en risico van medewerkers zijn nu pas zichtbaar na het lezen van cijfers in een tabelrij. De Planning-pagina toont alleen sleepzones zonder overzicht van de bezetting, en het slepen zelf heeft geen klikbaar alternatief.

OPDRACHT - DEEL 1: MEDEWERKERS (/establishment/employees)

1. Voeg op elke medewerkerkaart een dunne ring toe rond de avatar-initialen die de conversieratio toont (0-100%): --color-blue als basis, --color-green bij een gezonde conversie, --color-red bij een hoog afvalpercentage (gebruik de bestaande "hoog risico"-logica/drempelwaarde uit het platform als grens tussen deze kleuren).
2. Op de medewerker-detailpagina (tab Sales): voeg een lijngrafiek toe van de sales per week van deze medewerker, --color-blue, met hetzelfde LineChart-component als gebouwd in prompt 8 (hergebruik, niet opnieuw bouwen).
3. Pas het <DataTable />-patroon uit prompt 10 toe op eventuele tabelweergaven binnen Medewerkers (bv. een lijstweergave als alternatief voor de kaartweergave).
4. Gebruik de skeleton-states uit prompt 5 bij het laden van de medewerkerslijst en -detailpagina.

OPDRACHT - DEEL 2: PLANNING (/establishment/planning/shifts)

5. Voeg bovenaan de weekweergave een compacte bezettingsgrafiek toe: een mini-balk per dag die het aantal geplande shifts toont t.o.v. een streefaantal (--color-blue voor gepland, --color-bg-soft voor het restant tot het streefaantal). Maak het streefaantal instelbaar per vestiging (niet hardcoded).
6. Voeg naast elke bestaande sleepzone ("Sleep hier om nieuwe crew toe te voegen") een klein "+"-knopje toe (icoon uit prompt 2, minimaal 32x32px klikgebied conform prompt 2) dat hetzelfde toevoeg-dialoogvenster opent als het slepen zou doen. Dit is een VOLWAARDIG alternatief, geen visuele decoratie - beide paden moeten tot exact dezelfde actie leiden.
7. Doe hetzelfde voor de "Sleep hier om afwezig te melden"-zones: een klein klikbaar alternatief-icoon ernaast.
8. Gebruik de <EmptyState />-component uit prompt 6 wanneer een volledige week leeg is, in plaats van alleen lege sleepzones te tonen.

EDGE CASES

- Een medewerker zonder shifts/sales in de gekozen periode toont een ring op 0% in een neutrale kleur (--color-muted), niet automatisch rood - geen data is geen negatieve status.
- De bezettingsgrafiek in Planning moet correct omgaan met feestdagen/gesloten dagen (streefaantal 0) zonder een verwarrende volle of lege balk te tonen.

LEVER OP

- De aangepaste Medewerkers-lijst, -detailpagina en Planning-pagina.
- Bevestiging dat het "+"-alternatief exact dezelfde flow triggert als slepen.
- Het instelbare streefaantal per vestiging (waar en hoe dit wordt beheerd).

Uitbetalingen & Afboekingen

Bouwt voort op prompt 1, 2, 3, 4, 5, 6 & 10. Rondt de visuele verrijking af op de laatste twee infopagina's, inclusief de eerder gesignaleerde afboekingen-trend.

12 Uitbetalingen & Afboekingen

Doel: salarisverdeling als balk, afboekingen-trend met normlijn, consistente lege staat.

CONTEXT

Bouwt voort op prompt 1, 2 en 10. Uitbetalingen toont uren en salaris uitsluitend als cijfers in een tabel. Afboekingen toont bij data alleen een kale lijst en bij geen data een lege pagina zonder enig historisch overzicht.

OPDRACHT - DEEL 1: UITBETALINGEN (/establishment/fees/overview en /freelancers)

1. Voeg per medewerkersrij een gestapelde horizontale balk toe die basissalaris vs. commissie toont (--color-blue voor basissalaris, --color-purple voor commissie), naast de bestaande numerieke kolommen (Basissalaris, Provisie, Totaal blijven gewoon zichtbaar).
2. Voeg een legenda toe boven de tabel die de kleurbetekenis van de balk uitlegt.
3. Pas het <DataTable />-patroon uit prompt 10 toe (sorteerbare kolommen, consistente rijstijling, skeleton-states uit prompt 5 tijdens laden).
4. Gebruik de periode-picker uit prompt 3 voor de maandnavigatie.

OPDRACHT - DEEL 2: AFBOEKINGEN (/establishment/afboekingen, zie ook prompt 4 voor de URL-correctie)

5. Voeg bovenaan de pagina een trendgrafiek toe: staafdiagram van het aantal afboekingen per dag over de laatste 14 dagen. Kleur --color-blue voor dagen op of boven de norm, --color-red voor dagen daaronder (gebruik de bestaande "lage afboekingen"-norm die nu al in de meldingen wordt gebruikt, bv. 37 afboekingen).
6. Voeg een horizontale referentielijn toe op het niveau van de norm, zodat direct duidelijk is welke staven eronder zitten zonder de exacte norm te hoeven onthouden.
7. Vervang de huidige lege pagina ("Geen afboekingen gevonden voor deze datum") door de <EmptyState />-component uit prompt 6, met de trendgrafiek van de afgelopen 14 dagen er nog steeds bovenaan zichtbaar (context blijft behouden, ook als de specifiek gekozen dag leeg is).
8. Voeg per medewerker/agent (indien van toepassing) een kleine indicator toe die aangeeft of deze boven of onder de individuele norm zit, consistent met de logica uit de bestaande "Lage afboekingen"-melding in het notificatiepaneel.

EDGE CASES

- Op de eerste dag dat een vestiging actief is, zijn er minder dan 14 dagen historie - toon dan alleen de beschikbare dagen in de trendgrafiek, geen lege placeholder-staven.
- Zorg dat de trendgrafiek en de onderliggende lijst/dagweergave dezelfde databron gebruiken, zodat ze nooit tegenstrijdige aantallen tonen.

LEVER OP

- De aangepaste Uitbetalingen-pagina('s) met de gestapelde balk en legenda.
- De aangepaste Afboekingen-pagina met trendgrafiek, referentielijn en lege-staat.
- Bevestiging dat beide pagina's het <DataTable />- en <EmptyState />-patroon hergebruiken in plaats van eigen implementaties te bouwen.

Platformbrede zoekfunctie

Optioneel, op te pakken na Fase A–C. Bouwt voort op prompt 1, 2 & 6.

13 Platformbrede zoekfunctie (Cmd/Ctrl+K)

Doel: één centrale zoekfunctie die meeschaalt met de groei van het platform.

CONTEXT

Bouwt voort op prompt 1 en 2. Dit is een toekomstgerichte, optionele prompt (Fase D) - pas oppakken nadat Fase A t/m C zijn afgerond. Het platform heeft nu losse zoekbalken per pagina (Medewerkers, Sales) die prima werken voor de huidige schaal, maar niet meeschalen naarmate het aantal medewerkers, sales en vestigingen groeit.

OPDRACHT

Bouw een platformbrede zoekfunctie, oproepbaar met Cmd+K (Mac) / Ctrl+K (Windows) vanaf elke pagina.

SPECIFICATIE

- Een modal/overlay met een zoekveld bovenaan (autofocus bij openen) en gecategoriseerde resultaten eronder: Medewerkers, Sales/opportunities, Vestigingen, Instellingen-pagina's.
- Toon per resultaat een klein icoon (uit prompt 2) dat het type aangeeft, plus de belangrijkste context (bv. bij een medewerker: naam + vestiging + functie).
- Zoek "fuzzy" (kleine typefouten worden getolereerd) en doorzoek niet alleen namen maar ook relevante metadata (bv. e-mailadres bij medewerkers, productnaam bij sales).
- Toetsenbordnavigatie: pijltjestoetsen om door resultaten te bewegen, Enter om te openen, Escape om te sluiten.
- Toon bij een lege zoekopdracht een korte lijst "recent bekeken" items als startpunt.
- Voeg een klein zoekicoon met "Cmd+K"-hint toe in de hoofdnavigatie, zodat de functie ook zonder de sneltoets te kennen vindbaar is.

PRESTATIES EN SCHAAL

- Debounce de zoekopdracht (bv. 150-200ms) om niet bij elke toetsaanslag een volledige zoekopdracht naar de backend te sturen.
- Limiteer resultaten per categorie (bv. top 5) met een "toon alle N resultaten"-link die doorlinkt naar de volledige, gefilterde lijstweergave van die categorie.

EDGE CASES

- Gebruikers met beperkte rechten (bv. alleen toegang tot één vestiging) zien alleen zoekresultaten binnen hun toegangsbereik.
- Bij geen enkel resultaat: toon de <EmptyState />-component uit prompt 6 met een duidelijke "niets gevonden voor [zoekterm]"-melding.

LEVER OP

- De <GlobalSearch />-component inclusief sneltoets-registratie.
- Backend-endpoint(s) of aanpassing van bestaande endpoints om gecombineerd te kunnen zoeken over medewerkers, sales en vestigingen.
- Bevestiging van toetsenbordnavigatie en rechten-filtering.

Na alle dertien prompts is elk punt uit de UX-analyse en de stijl-upgrade geadresseerd: kleur, iconen, structuur, gebruikerservaring, datavisualisatie en toekomstige schaalbaarheid.